

годаря этому в Германии существует законодательная презумпция достоверности записи в поземельной книге, и как следствие там ничтожен процент отмененных в судебном порядке уже внесенных записей в Поземельную книгу. Проблема отсутствия единства и системности норм права, регулирующих данную сферу государственного управления в России, усугубляется противоречивой судебной практикой по решению спорных вопросов государственной регистрации прав. Необходимо отметить, что зарубежный опыт решения актуальных проблем в данной сфере обязательно должен учитываться при разработке таких важных программных документов как План мероприятий «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним» [3].

Список литературы

1. О государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним: Федеральный закон от 21.07.1997 №122-ФЗ (в ред. от 30.12.2012). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
2. Василевская Л. Ю. Регистрация вещных прав на недвижимость в Германии и России: общее и особенное в государственно-правовом регулировании. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.centerbereg.ru/332.html>.
3. План мероприятий («дорожная карта») «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним»: Распоряжение Правительства Российской Федерации №2236 от 01 декабря 2012 года. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

В. А. Третьякова, Л. Н. Боронина

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Поддержка малого бизнеса является приоритетным направлением государственной политики многих развитых стран. Это связано с экономической выгодой: появление большого числа фирм ведет к появлению новых рабочих мест, малым предприятием легче управлять в условиях нестабильного курса национальной валюты, они наиболее динамично осваивают новые виды продукции и экономические ниши, развиваются в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса к тому же это приносит реальные деньги в бюджет не только центра, но и регионов.

На сегодняшний день государственная политика поддержки малого бизнеса в России включает многочисленные виды практической деятельности. Целью этой политики является поддержка малых предприятий, которые

не обладают достаточными ресурсами для работы на обычных конкурентных рынках в силу ограниченности финансовых, материально-технических и производственных возможностей. Она включает в себя большое разнообразие программ, направленных на поддержку как начинающих, так и уже существующих субъектов, но по мнению представителей малого бизнеса препятствия для его успешного ведения все же существуют.

В качестве социального препятствия к участию в малом бизнесе можно отнести низкую осведомленность граждан о мерах поддержки. Это следует из аналитического отчета исследования организованного Министерством инвестиций и развития Свердловской области в рамках реализации программы «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в Свердловской области» на 2011–2015 годы». Исследование проводилось с июня по сентябрь 2011 г., в опросе приняли участие 250 предпринимателей, занимающихся бизнесом на территории Свердловской области, подавляющее большинство (87,2 % опрошенных) являются представителями малого бизнеса.

Согласно данным этого исследования, в области неэффективно построена система доведения информации о проводимых программах до субъектов малого бизнеса. Было выявлено, что из 1334 опрошенных владельцев малого бизнеса 8,9 % опрошенных получили информацию о программах поддержки малого бизнеса из СМИ (статьи в журналах и газетах), 18,8 % – из выступлений представителей управления и организаций инфраструктуры на деловых мероприятиях, 16,7 % – из передач на телевидении и радио, 20,6 % – от знакомых, друзей, коллег, партнеров и 34,9 % – из интернет-сайтов, поисковых систем в интернете.

Среди всех опрошенных более половины респондентов не смогли ответить на вопрос о том, какие организации, осуществляющие поддержку предпринимателей. Так же большинство опрошенных предпринимателей (53,6 %) не владеют информацией о том, какие меры поддержки малого и среднего бизнеса реализуют муниципальные фонды. Только 21 % опрошенных граждан знают о том, какие меры поддержки предпринимательства реализуются в области, 62 % респондентов не владеют данной информацией, 17 % – затрудняются ответить.

В связи с этим необходимо активно развивать информационную политику организаций, занимающихся поддержкой предпринимательства, совершенствовать информационное обеспечение программ поддержки малого бизнеса. Более высокая осведомленность жителей области о реализуемых формах поддержки, возможно, будет оказывать положительное влияние на их отношение к предпринимательству и желание заняться данным видом деятельности.

Информационное обеспечение, в широком понимании слова, – это не просто информационные ресурсы: какой бизнес выбрать и где его открыть. Без информации существование бизнеса невозможно.

Для решения данной проблемы была разработана технология информационного обеспечения региональных и муниципальных программ поддержки малого бизнеса. Она состоит из трех этапов: издание печатной продукции, организация рекламы и Организация информационного молодежного конвента «Основы предпринимательства студентам».

В рамках первого этапа создается газета для субъектов малого бизнеса. Данное периодическое издание заочный бизнес-курс, предоставляющий информацию в сфере российского, а также мирового менеджмента и маркетинга; банковская, деловая информация и информация по инвестициям; юридические и бухгалтерские консультации, информация по технологиям и решениям для малого бизнеса, по обучению и образовательным программам; региональным и муниципальным мерам поддержки, финансовой помощи. Так же в издании будут размещены интервью с лицами воспользовавшимися мерами поддержки региональных и муниципальных организаций для малого бизнеса.

Материальное обеспечение выпуска данной газеты будет осуществляться за счет средств вырученных за рекламу, размещаемую в данном печатном издании.

Выпуск методического пособия «Путеводитель начинающему предпринимателю». Данное пособие бесплатно распространяется среди студентов профессиональных учебных заведений, желающих создать собственный бизнес, а также будет доступно в электронном виде. В методическом пособии будут затронуты такие темы, как: предпринимательская деятельность, организационно-правовые формы, осуществления предпринимательской деятельности, государственная регистрация субъектов предпринимательской деятельности, сделки, гражданско-правовые договоры оформление трудовых отношений субъектами предпринимательской деятельности, выбор режима налогообложения, государственная поддержка начинающих предпринимателей.

Второй этап включает в себя реорганизацию сайта муниципального образования. На сайте муниципального образования размещается страничка в помощь предпринимателю, где пошагово разъясняется законодательство и способы регистрации предпринимательской деятельности. Введя персональные данные (которые поступают в базу данных), гражданин получает распечатку всех документов, т. е. шаблоны документов, необходимых для регистрации бизнеса и контактную информацию всех служб предоставляющих услуги и поддержку малому бизнесу, в том числе кредитных учреждений.

Осуществляется информирование представителей малого бизнеса по актуальным вопросам и осуществления предпринимательской деятельности, а также мерам государственной поддержки с использованием средств почтовой, телефонной, электронной связи. Информационная рассылка включает в себя данные: о региональных и муниципальных мерах под-

держки малого бизнеса и организациях оказывающих данную поддержку; о финансовой поддержке: кредитах, микрозаймах, грантах, субсидиях и инвестициях; о состоянии рынка, потенциале и ресурсах его развития; о наличии пустующих производственных площадей, муниципальных конкурсах по аренде, лизинге помещений, вторичном рынке; об оборудовании: новое, лизинг, секонд-хэнд, временная аренда; о комплексных услугах для бизнеса: лизинг, франчайзинг, бизнес-центры, технопарки, промзоны; о технологиях производства и управления: автоматизация производства, технология производства, информатизация, телекоммуникация; о товаропроизводителях, госзаказах, выставках, деловых мероприятиях, информационно-маркетинговых центрах.

Еще одним направлением второго этапа является размещение информации о мерах и организациях оказывающих поддержку малому бизнесу в банках города, отделении налоговой инспекции и пенсионного фонда, в виде информационных объявлений, включающих в себя: информацию об организациях оказывающих поддержку малому бизнесу, с указанием направлений их деятельности и контактной информацией; информацию о финансовой поддержке малого бизнеса; информацию помощи малому бизнесу в приобретении оборудования или взятия в аренду; информация о выставках и ярмарках.

Третий этап – организация информационного молодежного конвента «Основы предпринимательства студентам». Цель данного конвента – распространение знаний по основам ведения предпринимательской деятельности и привлечение студентов профессиональных учебных заведений для работы в малом предпринимательстве. Мероприятие будет включать в себя следующие направления: выступления представителей региональной и местной власти и организаций, оказывающих поддержку начинающему малому бизнесу; выступление представителей малого бизнеса, для передачи опыта; мастер классы по бизнес – планированию; консультирование по регистрации малого бизнеса, налоговой системе, лицензировании и сертификации, бухгалтерского учета.

Таким образом, проведение представленного комплекса мероприятий обеспечит информирование потенциальных и существующих представителей малого бизнеса, за счет чего будет увеличено количество субъектов малого бизнеса, созданы новые рабочие места, увеличатся налоговые поступления в бюджет города, будут развиваться непривлекательные для крупного и среднего бизнеса отрасли.

Технология создана на базе города Нижний Тагил и может транслироваться для реализации в других муниципальных образованиях.